

公司代码：600755

公司简称：厦门国贸

厦门国贸集团股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	厦门国贸	600755

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范丹	周兰秀
电话	0592-5897363	0592-5897363
办公地址	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心28层	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心26层
电子信箱	zqswb@itg.com.cn	zqswb@itg.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	110,847,688,010.38	89,472,801,921.16	23.89
归属于上市公司股东的净资产	24,988,859,286.57	24,773,464,268.55	0.87
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-4,130,430,429.96	1,018,906,931.80	-505.38
营业收入	130,622,509,981.80	107,096,904,033.97	21.97
归属于上市公司股东的净利润	1,415,449,065.22	1,352,377,097.33	4.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	567,021,376.37	896,509,780.60	-36.75
加权平均净资产收益率(%)	7.60	7.97	减少0.37个百分点
基本每股收益(元/股)	0.58	0.56	3.57
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.52	3.85

公司主要会计数据和财务指标的说明

- 1、公司于2016年1月发行了28亿元可转换公司债券，本报告期及上年同期存在稀释每股收益。
- 2、上表中本报告期归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息342,648,468.25元，扣除永续债利息后，本报告期归属于上市公司股东的净利润为1,072,800,596.97元，计算基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率等上述主要财务指标时均扣除了永续债及利息的影响。
- 3、报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期下降了36.75%，主要原因是报告期非经常性损益较上年同期增加了3.93亿元。报告期的非经常性损益主要系公司为配套供应链管理业务的现货经营，所持有期货合约、外汇合约的公允价值变动损益及处置损益。公司合理运用期货及外汇合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险和汇率波动风险，实现了业务规模的稳健发展。

2.3 报告期公司主要业务简介

公司是一家综合性企业，现有供应链管理、房地产经营及金融服务三大核心主业。

1. 供应链管理业务

公司是全国供应链创新与应用试点企业，通过全球化产业链的整合与运营，创新管理经验，形成可复制可推广的成熟运营模式，引领行业技术升级和产业链生态建设，带动产业链上下游共同发展，持续创新。

供应链管理业务主要包括大宗贸易、物流服务及商业零售业务。

(1) 供应链业务以大宗商品贸易为载体，大宗贸易主要经营市场需求量大、交易门槛高、与国计民生相关的大宗商品，贸易方式主要包含进出口贸易、转口贸易及国内贸易等。公司供应链业务涉及钢铁、铁矿、林浆纸及制品、纺织品、化工产品、铜及制品等六项年营收超过百亿元的核心品种，此外还有煤炭、硅镁、橡胶轮胎、有色及贵金属、农产品、医疗仪器等多个优势品种。公司经过四十年深耕，在资源整合、渠道开拓、价格管理、金融服务、物流配送、风险管控、品牌维护、产业投资等方面，可为产业伙伴提供一站式综合服务，通过有效复制扩张、整合大宗商品产业链上下游资源，具备了综合成本优势和较强抗风险能力。公司供应链业务积极把自身价格管理能力向各行业的核心企业进行输出，利用风险管理工具为客户锁定原材料、产成品价格，帮

助客户对冲市场价格波动的风险。公司积极响应国家“一带一路”倡议，聚焦于全球化供应链业务的进一步整合，在“铁矿-钢铁”、“纺织-服装”、“橡胶-轮胎”、“林浆纸”和“农牧产品”等多个垂直产业链领域深耕细作，围绕产业链进行市场多元化、产品多元化拓展，进一步向产业链上下游延伸业务范围。

(2) 物流服务是供应链管理业务的重要环节，依托供应链一体化战略体系，可为产业链上下游客户提供一站式解决方案。供应链下属物流公司为国家 5A 级物流企业，拥有船舶、码头、仓库、堆场、车队、货代报关行以及强大的外协物流系统，可为客户提供全球范围内的优质物流配送总包方案。

(3) 商业零售业务主要包括商业资产管理与商品零售经营。公司与阿里巴巴集团旗下的银泰商业战略合作继续深化，不断优化线上平台销售模式，整合线上线下资源、技术优势和商业布局，开拓区域性新零售版图。公司拥有品质生活连锁超市“每时美季”和商业综合体“国贸中心”、“国贸商城”等。

供应链管理业务受国内外政治经济环境变化、供需关系调整、商品价格及利率汇率波动、国家间关税及非关税壁垒等多重因素影响，具有市场化程度高、专业性要求强、行业集中度低等特点。

近年，国家高度重视供应链体系建设，商务部、财政部要求开展现代供应链体系建设，整合供应链、发展产业链、提升价值链，加快发展大市场、大物流、大流通，实现供应链提质增效降本。

公司经过四十年积淀，业务网络遍及国内外，有丰富的行业经验、专业化的人才梯队和行之有效的风险管理机制。公司具备物流、商流、信息流和资金流的强大整合能力，深入挖掘供应链需求，向上游延伸获取资源，向下游拓展构建购销网络，协同自身物流与金融服务业务，让产业链上下游共同分享价值增长收益，为产业伙伴提供一体化的综合服务，提升运营效益和可持续发展能力。

2. 房地产经营业务

公司致力于高品质住宅、城市综合体、文旅地产等多元化开发建设，不断深化以福建区域、长三角经济区为主导，辐射长江经济带、中西部、粤港澳大湾区的全国性战略布局。

公司全资子公司国贸地产，有三十余年的房地产开发历史，有丰富的开发经验和优秀的经营管理团队，为“中国房地产百强企业”。国贸地产秉承“建筑从心开始”的核心价值观，针对刚需、改善型及高端客户群体，形成多条优质产品线，在建及储备项目达数百万平方米，为客户提供优质住宅、城市综合体、高品质商业街区、高端写字楼等多元化精品，为城市人居环境的可持续发展贡献力量。

当前，在“房住不炒”的总基调下，公司在夯实现有业务基础上，着重培育复合型开发能力，加强价值链的挖掘和提升，持续开展转型变革，推动城市更新、产业园区开发、休闲文旅开发等项目，培育物业服务等新兴业务，升级成为开发类别多元化、运营模式多元化的城市综合运营服务商。

3. 金融服务业务

公司通过参控结合拓展金融布局，为实体产业提供优质的一体化综合金融服务。公司除参股证券、信托、银行等金融机构外，还有全资的期货、资产管理、风险管理、融资租赁、担保等子

公司，从事期货及衍生品、普惠金融、产业金融及投资等业务。公司金融服务业务为供应链管理、房地产经营主业及其客户提供金融服务支持，提振三大主业协同共进，并通过统筹管理各项金融服务业务来应对复杂多变的经济和金融环境。

期货及衍生品业务覆盖期货、期权的经纪及咨询业务、风险管理业务和资产管理业务。目前公司以境内一线城市为轴心，在上海、广州、天津、深圳、成都等地拥有多家分支机构，设立了从事资产管理业务、风险管理业务的子公司。通过整合和运用市场资源，提供综合金融衍生品服务，以满足境内外投资者多样化的投资需求。

产业金融服务主要有小额贷款、典当、融资租赁、商业保理、融资担保等，专注于为产业客户及消费者提供一站式、综合性金融服务。近十多年来，公司在中小微企业金融服务领域积累了丰富的风险管理经验，秉持金融服务实体经济的方针，践行普惠金融理念，根据不同企业的生命周期，提供适合的产品服务，满足其多样化的融资及业务需求。

投资业务以并购、投资活动为主，包括股权投资和证券投资等。公司结合主业，重点关注发展潜力好的行业，注重投资项目的投后管理，提高投资收益率。

2.4 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				114,581		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	36.71	679,109,552	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	2.63	48,586,400	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	0.65	12,010,577	0	无	0
兴证证券资管—厦门国贸控股集团有限公司—兴证资管阿尔法科睿1号单一资产管理计划	其他	0.63	11,636,565	0	无	0
郑怀东	未知	0.59	10,931,200	0	无	0
厦门国贸控股建设开发有限公司	国有法人	0.47	8,779,530	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.43	7,910,615	0	无	0
贺青平	未知	0.41	7,580,000	0	无	0
林军	未知	0.38	6,940,713	0	无	0

邓美真	未知	0.26	4,798,938	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		厦门国贸控股建设开发有限公司系公司控股股东国贸控股的全资子公司，兴证证券资管—厦门国贸控股集团有限公司—兴证资管阿尔法科睿1号单一资产管理计划系公司控股股东国贸控股出资设立的资产管理计划。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
厦门国贸集团股份有限公司公开发行 2020 年 1 年期公司债（第一期）	20 厦 贸 Y5	163384	2020 年 4 月 16 日	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期，在每个重定价周期末，发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期（即延续 3 年）或在 该周期末到期全额兑付该期债券	50,000	3.60
厦门国贸集团股份有限公司公开发行 2020 年 1 年期公司债（第一期）	20 厦 贸 G1	163491	2020 年 4 月 23 日	2023 年 4 月 27 日	50,000	2.58
厦门国贸集团股份有限公司公开发行 2020 年 1 年期公司债（第二期）	20 厦 贸 Y6	163755	2020 年 7 月 23 日	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期，在每个重定价周期末，发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期（即延续 3 年）或在 该周期末到期全额兑付该期债券	50,000	4.60

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	74.14	69.27
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.19	4.2

关于逾期债项的说明

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1. 总体经营情况概述

2020年上半年，全球政治经济形势错综复杂，面对新冠肺炎疫情严重冲击，国家加大宏观政策应对力度，统筹疫情防控和经济社会发展工作取得重大成果，展示出我国经济的强劲韧性。

面对复杂严峻的内外部形势，公司坚持“保规模、增效益、控风险、优资源、促变革、高发展”的工作方针，积极克服新冠疫情带来的不利影响，推动各项业务变革与创新，提升核心竞争力；积极拓展与主业协同的业务领域，优化资源配置，严守风控合规；健全长效激励机制，制订股权激励计划；运用大数据、区块链等技术，以科技赋能业务发展，实现规模、效益稳步增长。

报告期内，公司实现营业收入 1,306.23 亿元，同比增长 21.97%；实现利润总额 22.09 亿元，同比增长 9.41%；归属于上市公司股东的净利润 14.15 亿元，同比增长 4.66%；净资产收益率 7.60%。

2. 供应链管理业务

2020年上半年，供应链管理业务促转型、谋发展，防疫与经营两不误，在加强风险管控的前提下保持业务规模和效益双增长。报告期内，供应链管理业务实现营业收入 1,216.83 亿元，同比增长 21.37%；实现进出口总额 39.07 亿美元，同比增长 16.47%。

报告期内，公司名列《财富》杂志“中国 500 强”贸易子榜单第 2 位，为商务部等 8 部门公布的全国供应链创新与应用试点企业。

深耕五大垂直产业链

公司在“铁矿-钢铁”垂直产业链，与国际主流矿山、国内各大中型钢铁企业均建立战略合作伙伴关系。在“纺织-服装”垂直产业链，打通棉纺、化纤、面料、服装上下游。在“橡胶-轮胎”垂直产业链，上游与“一带一路”沿线橡胶产地国家充分合作，中游携手国内轮胎生产企业，下游与全球客户合作，助推民族品牌走向世界。在“林浆纸”垂直产业链，锻造“林地-木材-纸浆-纸张-纸制品”全产业链。在“农牧产品”垂直产业链，依托完善的渠道和高效的物流优势，在“玉米、大豆-豆粕-饲料-肉食”领域精耕细作，在东北主产区重要物流节点筹建粮库，为优质农产品搭建产销桥梁，与下游饲料企业战略合作，优势互补。通过将“引进来”与“走出去”紧密结合，向主要产品上下游延伸。

以科技推动供应链一体化运营

公司从商流、物流、资金流、信息流四方面开展变革工作，通过“四流合一”的形式推进供

应链一体化运营。同时，以科技驱动业务发展，通过引进区块链数字存证等先进的中台产品和服务，启动供应链一体化业务协同平台建设，为产业链上下游企业和生态合作伙伴创造数字协同价值。

拓宽业务领域，扩展区域布局

报告期内，公司在油品领域取得突破，子公司厦门同歆贸易有限公司成为福建省首批获商务部颁发的原油非国营贸易进口资格企业；成立厦门国贸石油有限公司，正式进军成品油供应链领域；成立国贸新加坡能源有限公司，作为油品供应链业务统一的海外平台和全球采购窗口。

同时，公司加强与行业龙头合资合作，在钢铁、医疗仪器、农产品、水产品等领域不断增强产业链延伸力度。成立宝达医疗服务有限公司，拓展长三角地区的医疗器械经营服务；合资成立厦门国贸傲农农产品有限公司，提升对农产品产业链的服务能力；合资成立厦门市国贸宏龙实业有限公司，提供优质水产品采购、贸易、冷链仓储、配送为一体的供应链服务。

报告期内，公司在东北、西北、西南市场加大布局，新增4个区域办事处，并持续推进在海南的业务发展，新增原油、化工品等贸易业务。

公司与阿里巴巴集团旗下银泰商业的战略合作继续深化，整合线上线下资源，打造顾客全场景消费模式，加快商业零售的转型升级。

3. 房地产经营板块

2020年上半年，房地产政策调控坚决贯彻落实“房住不炒”定位，促进房地产市场平稳健康发展。

公司房地产板块紧扣“规模、速度、创新、管控、人力、融资”六大举措，积极推进战略转型变革。丰富投拓方式，加大收并购力度，实现收并购项目的突破；调整销售方式，通过上线“国贸购房宝”、开展网上直播等来应对新冠疫情对线下销售的影响；依据现有“原”系产品，开展产品线的标准化建设，满足快速复制、加快周转的需要，并形成了较强的产品竞争力。报告期内，公司共实现签约销售面积42.57万平方米，其中权益销售面积36.46万平方米；签约销售金额113.68亿元，其中权益销售金额93.15亿元，均创历史同期新高。账面确认销售面积24.45万平方米，实现房地产销售收入57.81亿元；上半年在建项目23个，在建总建筑面积320.57万平方米，其中权益在建总建筑面积263.01万平方米；竣工面积57.14万平方米。报告期内，公司在福州、厦门竞得三幅优质地块，新增土地储备29.56万平方米；同时，加强与业内优质开发商合作，实现优势互补，降低开发经营风险，提高项目经营效益。

房地产经营板块新兴业务实现新的发展。城市更新方面，征迁、搬迁工作进展顺利；产城融合方面，确定了国贸智谷项目工业互联网、人工智能、新能源科技、智慧医疗大健康四大产业集群定位，招商拓展各类企业上百家。

4. 金融服务板块

2020年上半年，公司金融服务板块在继续强化风险管控的前提下，不断创新业务模式，聚焦业务转型升级，推动产融结合，助力服务实体，强化内部协同发展；坚持危中拓新机，拓展新业务，取得新成果。2020中国企业竞争力夏季峰会上获评“金融服务创新奖”。报告期内，金融服务板块实现营业收入30.43亿元。

期货及衍生品业务

国贸期货持续做精做深产业客户服务，提升业务质量。报告期内，拓展和优化营业网点，筹建浙江分公司和营业部，目前境内共有15家分支机构。风险管理子公司在严控风险的前提下做强能源化工及有色金属，做大农产品、黑色金属业务，业务稳步提升。国贸期货荣获上海期货交易所颁发的2019年优秀会员金奖、不锈钢产业服务奖。

产业金融服务方面

创新“产融结合”模式，对外服务实体产业，深挖粤港澳大湾区、长三角经济带、“一带一路”等区域经济发展机遇，在特定产品领域形成立体化的业务优势。公司持续深耕中小企业客户，服务三农，深入小微实体，利用新兴技术开发科技金融，探索金融“互联网+”，产业金融服务的区域竞争优势明显增强。报告期内，福建金海峡典当有限公司获评2019年度厦门“新金融”最具成长力机构、福建金海峡融资担保有限公司获评金融服务创新奖。

推进持牌金融业务发展

世纪证券制定并实施三年发展战略，重点夯实中后台保障基础和自营业务，启动财富管理、投资银行、资产管理三大平台培育建设。今年4月，世纪证券厦门分公司开业。通过不断完善公司治理，建章立制，组织架构优化，在世纪证券股东和管理层的共同努力下，上半年的经营业绩取得较大提升。

兴业信托股权投资项目收益良好，通过间接参与兴业信托的经营，实现了金融业务之间的相互协同。

公司与新希望集团等头部企业合资合作，探索“互联网+”科技金融服务，获批设立厦门望润资产管理有限公司（AMC），后续将加快推进开展不良资产管理业务。

5. 积极履行社会责任

报告期内，公司积极履行抗疫、扶贫社会责任，彰显国企担当。

公司全体上下同心战“疫”，共克时艰，始终站在疫情防控第一线，借助供应链全球布局优势，从韩国、日本、印度、印尼等十几个国家紧急开拓采购渠道，为新冠疫情严重地区提供监护仪、呼吸机、CT机等各类医疗设备资源。同时，公司为福建省政府、厦门市采购数百万个口罩，数十万双手套，数万套防护服，上万个护目镜等大量防疫物资，是福建省第一批、厦门市首家省卫健委组织的进口防疫物资免关税企业。出口防疫物资卓有成效，公司入选联合国粮食计划署、发展计划署以及国际红十字会等机构的优质供应商体系，并收到外交部、外国使馆、福建省商务厅、厦门市政府等的感谢信、表扬函。

公司积极响应国家脱贫攻坚号召，在甘肃省临夏州、新疆喀什、云南香格里拉等地开展扶贫工作，以采购当地特产、协助开展种植养殖业设施建设等方式支持乡村振兴。

6. 公司下半年工作计划

下半年，公司将继续坚持发展是第一要务、变革是致胜要诀的经营理念，把握“保规模、增效益、控风险、优资源、促变革、高发展”的工作总基调，营造敢为人先、主动变革的创新氛围，营造风险严控、安全有序的经营氛围，营造深化合作、实现共赢的开放氛围，以变革驱动发展。

供应链管理板块进一步夯实业务基础，稳中求进，提升业务规模和质量；加大“走出去”步

伐，拓展业务版图；搭上新技术发展快车，持续创造新价值。

房地产板块在规模发展战略指导下，扩大土地储备规模、开发规模和销售规模；深化产品线建设，完善管理体系，推行强矩阵制的项目管理模式，积极推动新兴业务发展。

金融服务板块要坚持“金融服务实业”的主基调，深化产融结合，夯实风险管控建设，推动业务提质增效。

公司将与波士顿管理咨询公司（BCG）等咨询机构共同制订“十四五”战略规划，引领公司加快战略转型发展。

3.2 主营业务分析

1. 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	130,622,509,981.80	107,096,904,033.97	21.97
营业成本	127,591,597,210.79	103,546,319,956.32	23.22
销售费用	660,868,472.35	902,353,500.28	-26.76
管理费用	112,232,793.72	118,364,362.67	-5.18
财务费用	635,263,467.63	681,985,802.36	-6.85
经营活动产生的现金流量净额	-4,130,430,429.96	1,018,906,931.80	-505.38
投资活动产生的现金流量净额	-2,867,087,050.17	-10,974,443,494.52	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	8,880,370,853.13	10,889,969,105.37	-18.45
其他收益	85,339,100.48	61,862,867.57	37.95
公允价值变动收益	938,511,676.57	282,159,432.82	232.62
信用减值损失	-12,890,509.72	-112,266,460.31	不适用
资产减值损失	-245,263,496.41	-132,585,084.57	不适用
资产处置收益	-370,322.34	439,430.08	-184.27
营业外收入	4,337,311.34	205,906,286.36	-97.89
营业外支出	20,227,394.74	6,566,900.49	208.02

营业收入变动原因说明：主要因报告期公司三大主业发展良好，营业规模增加所致。

营业成本变动原因说明：主要因报告期公司营业收入增加，营业成本相应增加所致。

销售费用变动原因说明：主要因报告期公司执行新收入准则，商品控制权转移给客户之前的运输等物流费用从销售费用调整至营业成本核算所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要因报告期公司业务规模增长，期末存货和预付款项增加，导致经营性净现金流减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要因报告期公司购买短期理财产品和结构性存款、股权投资项目的现金支出减少所致。

其他收益变动原因说明：主要因报告期公司收到与收益相关的政府补助增加所致。

公允价值变动收益变动原因说明：主要因报告期公司期货合约的公允价值增加所致。

信用减值损失变动原因说明：主要因报告期公司计提的其他应收款和长期应收款的坏账损失减少所致。

资产减值损失变动原因说明：主要因报告期公司计提的存货跌价准备增加所致。

资产处置收益变动原因说明：主要因报告期公司固定资产处置损失增加所致。

营业外收入变动原因说明：主要因上年同期公司取得联营企业兴业国际信托有限公司的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值所产生收益 1.96 亿元所致。

营业外支出变动原因说明：主要因报告期公司抗疫物资捐赠支出增加所致。

3.3 其他

主营业务分行业情况

单位：元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
供应链管理业务	121,683,132,082.69	121,111,650,041.33	0.47	21.37	22.68	减少 1.07 个百分点
房地产经营业务	5,896,367,097.03	3,638,214,196.84	38.30	47.56	56.84	减少 3.65 个百分点
金融服务业务	3,043,010,802.08	2,841,732,972.62	6.61	7.18	13.48	减少 5.19 个百分点

主营业务分行业情况的说明：

报告期内，占公司营业收入 10%以上的业务为供应链管理业务。供应链管理业务实现营业收入 1216.83 亿元，同比上期增长 21.37%，占公司全部营业收入的 93.16%。其中，铜及制品、钢材、铁矿、铝及制品、煤炭等品种业务规模增长较多，为公司整体营业规模增长起到积极作用。房地产经营业务因具有项目建设周期较长的特点，各项目开发周期差异会导致各报告期间收入和利润水平出现波动。报告期内房地产经营业务实现营业收入 58.96 亿元，同比上期增长 47.56%，占公司全部营业收入的 4.51%。金融服务业务顺应防范和化解金融风险的大趋势，报告期内实现营业收入 30.43 亿元，占公司全部营业收入的 2.33%。

报告期内，公司因受新冠肺炎疫情影响，部分大宗商品市场价格下跌，以及公司执行新收入准则，商品控制权转移给客户之前的运输等物流费用从销售费用调整至营业成本核算，导致报告期内公司的毛利率同比有所下降。

主营业务成本分析表

单位：元

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
供应链管理业	大宗贸易、物流	121,111,650,041.33	94.92	98,722,508,982.72	95.34	22.68	详见主营业务分行

务	服务、商业零售等						业情况的说明
房地产经营业务	房地产	3,638,214,196.84	2.85	2,319,636,092.69	2.24	56.84	详见主营业务分行业情况的说明
金融服务业务	金融服务等	2,841,732,972.62	2.23	2,504,174,880.91	2.42	13.48	详见主营业务分行业情况的说明

3.4 报告期内核心竞争力分析

公司的核心竞争优势体现在以下几方面：

1.模式优势

公司充分把握三大主业各业态间的不同特点，通过对资源的整体调配与综合运用，形成产融结合的业务模式，提升了整体效益并带动主业间的协同发展。公司主要业务品种特色已基本形成，在核心产品上具有领先的行业地位，市场占有率和影响力持续提升。

2.渠道优势

公司在产业链上下游有大量优质客户资源，在北京、上海、广州、深圳、天津、成都、青岛、武汉、香港、台湾等主要城市、地区及境外的美国、新加坡、新西兰、乌兹别克斯坦、缅甸等地设有子公司和分支机构，形成了辐射国内主要经济区域以及海外重要购销市场的经营网络，可有效针对市场需求做出快速反应。

3.风控及研发优势

公司本部及各事业部、重要子公司均设置风控合规部门，有严谨的预算、审计及内控机制。公司注重研发能力建设，各业务板块均设立专门的研究团队。公司围绕“科技赋能业务、数字驱动发展”的战略目标，运用信息科技助力业务从“以产品为中心”到“以客户为中心”的数字化转型升级。公司管理层善于吸收国内外先进的管理理念并运用于实践，通过综合把握多样化业态，促进业务跨界融合，不断提高核心竞争力。

4.企业文化及人才优势

公司秉持创新（Innovation）、恒信（Trust）、进取（Growth）的核心价值观，发扬“激扬无限、行稳致高”的企业精神，肩负“持续创造新价值”的使命，努力实现“成为值得信赖的全球化综合服务商”的企业愿景。公司有健全的绩效考核机制和完善的人才梯队建设，积极引进高级专业人才。公司通过实施管理层与核心骨干员工股权激励措施，保障核心团队的稳定性和积极性。

5.品牌优势

公司成立四十年来，有良好的品牌形象，“ITG”为中国驰名商标，控股股东厦门国贸控股集团有限公司为《财富》杂志“世界 500 强”企业（2020 年排名第 284 位）。公司是沪港通标的股和融资融券标的股，入选国内上市公司治理指数、社会责任指数、上证 380 指数，以及富时罗素全球指数、标普道琼斯新兴市场全球基准指数。公司连续多年入选“福布斯全球企业 2000 强”（2020 年排名第 1529 位）、《财富》杂志“中国 500 强”（2020 年总榜单排名第 48 位，贸易子榜单排名

第 2 位)。

6.筹融资优势

公司拥有多元化的融资渠道，是福建省首家获得中国银行间市场交易商协会多品种债务融资工具（DFI）资质的企业、上海证券交易所适用公司债券优化融资监管企业，享受国内十多家主要商业银行的总行级重点客户政策。公司主体信用等级为“AAA”，可利用多元化的融资品种，降低资金成本、优化融资结构。公司获得各类银行授信额度超千亿元。

3.5 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.6 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

厦门国贸集团股份有限公司
董事长：许晓曦
2020年8月27日